EDISI 24 | 2025

DREAMCAR

Good News From Honda

Electrify Your Journey



Honda STEP WGN e:HEV

Teknologi Hybrid Pintar Menyatukan Performa dan Efisiensi

TOP ISSUE
Honda Racing Indonesia Tampil Gemilang, Honda Brio Sapu Bersih Podium ITCR 1.200 di Mandalika Festival of Speed 2025

TOP ISSUE
GIIAS Surabaya
Honda Hadirkan Fungsi Inovatif untuk Keluarga Modern

TOP ISSUE
Honda Festipark Tiga Kota Semarak Bersama Keluarga dengan Honda Talent Search

REVIEW
Hening yang Menggerakkan: Menyusuri Batur Geopark hingga Balangan Cliff

Honda Surabaya Center
Main Dealer of East Java, Bali and Nusa Tenggara

@hondasbycenter | Honda Surabaya Center | Honda SurabayaCenter

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▸ TRANSCEND, AUGMENT

PAKUWON CITY MALL

Honda Joyful Season

Dapatkan Promo Spesial di Momen Spesial Sambut Akhir Tahun dengan Honda Baru

20 November 2025 s/d 4 Januari 2026

Pakuwon City Mall

Honda BLIND BOX?

Dapatkan kesempatan memenangkan Honda Gold Bar**

SPIN THE WHEEL

+

2X JOYFUL BONUS** JUTAAN RUPIAH



Rp 633.7 Jt*
*OTR Surabaya Price

DP Ringan*

Cicilan Ringan Mulai Rp 2 Jt an*

Bunga 0% 3 Th*

Tenor Panjang Hingga 8 Th*

Gratis Paket Perawatan Berkala*
(Jasa + Parts s/d 50.000 KM / 4 tahun)

Experience Honda
0-800-14-46632 (tekan 1)
atau via Honda e-Care

* Syarat dan Ketentuan Berlaku ** Promo Berlaku Selama Pameran

@hondasbycenter
Honda Surabaya Center
Honda SurabayaCenter
www.hondasurabayacenter.com

HONDA The Power of Dreams | How we move you. CREATE ▸ TRANSCEND, AUGMENT

Salam dari Honda Surabaya Center

Honda Menyala Sepanjang Masa!



Ang Hoey Tiong
President Director
Honda Surabaya Center

Honda Family, tidak terasa kita sudah sampai di penghujung tahun 2025. Sepanjang tahun telah kita lalui bersama, banyak kegembiraan dan cerita dengan mobil Honda yang setia menemani perjalanan Anda dan keluarga.

Edisi kali ini terasa spesial karena adanya produk baru, *auto show*, Honda Festipark di tiga kota besar, hingga ajang komunitas Honda Culture Indonesia yang menjadi wadah ekspresi dan kebersamaan kita dengan produk Honda yang kita cintai.

Honda bukan hanya sebuah kendaraan, tetapi bagian dari gaya hidup, sumber inspirasi, ruang kreativitas, dan kebersamaan. Honda menemani kita merangkai cerita hidup mulai kecil, masa sekolah, mencari kerja, berkeluarga sampai menyaksikan Honda kembali menjadi bagian generasi kita berikutnya. Honda menyatukan banyak generasi, *lifestyle,* kreativitas, dan tentu saja banyak mimpi kita.

Honda bukan sekedar mobil, tetapi juga berbicara mengenai rasa memiliki, kepercayaan dan keinginan untuk bertumbuh bersama. Oleh karena itu, kami berusaha untuk menjaga kepercayaan konsumen melalui pelayanan dan dedikasi tiada henti.

Selamat menikmati seluruh liputan dan cerita seru di edisi DREAMCAR ini. Semoga dapat berkenan di hati Anda.

Terima kasih.

CONTENTS

TOP ISSUE

04 GIIAS Surabaya
Honda Hadirkan Fungsi Inovatif untuk Keluarga Modern



TOP ISSUE

06 Honda Festipark Surabaya Semarak Bersama Keluarga dengan Honda Talent Search



TOP ISSUE

08 Honda Festipark Meriahkan Kota Malang Beragam Kompetisi dan Tiga Lini Hybrid Honda

10 Honda Festipark Kembali Hadir di Bali Warnai Keseruan Akhir Pekan dan Spesial Display Hybrid Honda

14 Honda STEP WGN e:HEV Teknologi Hybrid Pintar Menyatukan Performa dan Efisiensi



REVIEW

15 Hening yang Menggerakkan: Menyusuri Batur Geopark hingga Balangan Cliff



TOP ISSUE

17 Honda Racing Indonesia Tampil Gemilang, Honda Brio Sapu Bersih Podium ITCR 1.200 di Mandalika Festival of Speed 2025



TESTIMONY

19 Andi Junaedi
Honda STEP WGN e:HEV Memenuhi Kebutuhan Keluarga

20 I Ketut Alit Utamayasa
Sejak usia 25 tahun sudah menggunakan mobil Honda

21 Hansel Famdale
Hybrid Honda, Nggak Bingung ke SPBU

22 Alex Yo Moses
Modifikasi Ganteng Honda City Hatchback RS

Follow Us @hondasbycenter · Honda Surabaya Center · Honda SurabayaCenter

Dealer Honda

SURABAYA : Honda Surabaya Center (031) 5350888 ▪ Honda Surya Agung (031) 5326526 ▪ Honda Royal Kenjeran (031) 3823355 ▪ Honda Royal Wiyung (031) 99000777 ▪ Honda Prisma HR Muhammad (031) 99149188 ▪ **GRESIK :** Honda Mitra Gresik (031) 99006288 ▪ **MOJOKERTO :** Honda Mitra Mojokerto (0321) 383100 ▪ **TUBAN :** Honda Mitra Tuban (0356) 8831 888 ▪ **MALANG :** Honda Mandalasena (0341) 491836 ▪ Honda Sukun Malang (0341) 363477 ▪ **BLITAR :** Honda Mandalasena Blitar (0342) 8179484 ▪ **KEDIRI :** Honda Pacific Motor (0354) 687868 ▪ **TULUNGAGUNG :** Honda Pacific Tulungagung (0355) 322999 ▪ **MADIUN :** Honda Bintang Madiun (0351) 2812531 ▪ **PROBOLINGGO :** Honda Lestari Probolinggo (0335) 4491789 ▪ **JEMBER** : Honda Istana Jember (0331) 421888 ▪ **BANYUWANGI :** Honda Istana Banyuwangi (0333) 417888 ▪ **BALI :** Honda Denpasar Agung (0361) 227777 ▪ Honda Dewata Motor (0361) 490499 ▪ Honda Cokroaminoto (0361) 4719999 ▪ Honda Bintang Tabanan (0361) 7992039 ▪ **NTB :** Honda Naga Motor (0370) 6177399 ▪ Honda Naga Motor 2 (0370) 629766 ▪ **NTT :** Honda Kupang Indah (0380) 8586188

SUSUNAN REDAKSI

Penasihat:
Ang Hoey Tiong

Penanggung Jawab:
Wendy Miharja

Pimpinan Redaksi:
Ingelina Aprilliawati

Editor:
Valentino Prasada J.

Tim Redaksi:
Stevie Marcellina
Brigitte Theanita H.
Elvina Natania
Nico Indrasukmana B.
Christopher Darryl Famdale
Frelin Ivana Djayaputra
Hansel Kurniawan
Ranggi Gunawerdhana

Alamat Redaksi:
Honda Surabaya Center
Jl. Basuki Rahmat
No. 33-37, Surabaya
60271

Saran dan Kritik:
hubungi Honda Surabaya Center di:
031 - 535 0888
Atau via email ke:
markcomm.hsc@hondaeastjava.com

Newsletter ini diterbitkan oleh **Honda Surabaya Center** bekerja sama dengan **Jakerwa Media | 031 - 997 07516**



GIIAS Surabaya

Honda Hadirkan Fungsi Inovatif untuk Keluarga Modern



Ang Hoey Tiong
President Director Honda Surabaya Center

Di ajang GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) Surabaya, pada 27-31 Agustus 2025, Honda Surabaya Center, Main Dealer Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara menghadirkan unit-unit elektrifikasi Honda salah satunya Honda STEP WGN e:HEV.

Menyesuaikan dengan tema *"Power for Every Drive"*, model terbaru ini melengkapi lini kendaraan *hybrid* Honda yang kini mencakup segmen sedan, SUV, hingga MPV. Menunjukkan keseriusan Honda dalam menghadirkan teknologi ramah lingkungan untuk berbagai kebutuhan konsumen yang mencari kendaraan fungsional, nyaman dan efisien.



Selama pameran GIIAS berlangsung, Honda STEP WGN e:HEV berhasil mencuri perhatian para pengunjung di *Booth* Honda dan meraih penghargaan *Favourite Hybrid Vehicle* dari GAIKINDO.

Honda STEP WGN e:HEV dirancang sebagai solusi mobil keluarga *modern* di segmen *Upper* MPV. Didukung oleh sistem *hybrid* pintar dari Honda, model ini menggabungkan motor listrik yang efisien dengan mesin bensin yang bertenaga, menghasilkan perpaduan optimal antara performa dan efisiensi. Kombinasi









tersebut menjadikannya pilihan ideal bagi keluarga modern yang menginginkan kendaraan fungsional untuk berbagai aktivitas, namun tetap nyaman untuk dikendarai setiap hari.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center mengatakan terus berkomitmen untuk menghadirkan inovasi yang fokus dengan kebutuhan konsumen Honda salah satunya keluarga *modern*. "Melalui lini produk *hybrid* yang semakin lengkap, kami ingin memberikan konsumen beragam pilihan kendaraan yang tidak hanya efisien dan ramah lingkungan, tetapi juga tetap menghadirkan performa serta pengalaman berkendara yang nyaman dan aman khas Honda," jelasnya.

> ***"Melalui lini produk hybrid yang semakin lengkap, kami ingin memberikan konsumen beragam pilihan kendaraan yang tidak hanya efisien dan ramah lingkungan, tetapi juga tetap menghadirkan performa serta pengalaman berkendara yang nyaman dan aman khas Honda"***



Wendy Miharja
Director Honda Surabaya Center

Selain Honda STEP WGN e:HEV, Honda juga menghadirkan unit elektrifikasi lainnya. Seperti New Honda HR-V RS e:HEV, All New Honda CR-V e:HEV, dan New Honda Civic RS e:HEV serta unit *best seller* Honda WR-V dan Honda Brio Satya.

Wendy Miharja, Director Honda Surabaya Center menyampaikan GIIAS merupakan kesempatan penting bagi Honda untuk mempertahankan pasar di Surabaya. "Tahun 2025 ini melalui program Honda Iconic Deals, kami memberikan beragam keuntungan langsung untuk konsumen, mulai dari hadiah emas, *cashback* jutaan rupiah, *test drive* berhadiah, hingga finansial ringan. Kami optimis melalui program terbaik yang kami hadirkan ini dapat mendorong pertumbuhan penjualan di semester kedua," terangnya.







Honda Festipark Surabaya Semarak Bersama Keluarga dengan Honda Talent Search

Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara, kembali mengajak keluarga bermain bersama di Honda Festipark Grand Atrium Pakuwon Mall Surabaya, pada 16 – 20 Juli 2025. Membawa tema *"Waves of Fun for Everyone"*, Honda Festipark hadir dengan berbagai aktivitas dan keseruan menarik yang bisa diikuti oleh semua generasi.

Honda juga menghadirkan kompetisi untuk generasi muda menunjukan bakat dan mewujudkan mimpi mereka untuk menjadi juara. Kompetisi ini meliputi Honda *Beauty Search*, Honda *Dance Competition*, Honda *Singing Competition*, Honda *Kids Fashion Show*, Honda *Racing Simulator Competition* dan Honda *Show Your Creativity*. Kompetisi – kompetisi ini telah sukses dilaksanakan pada *event* Honda sebelumya dan selalu disambut baik oleh peserta maupun penonton.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center mengatakan memasuki tahun keempatnya, Honda Festipark akan terasa berbeda dengan menghadirkan pengalaman menyenangkan bagi seluruh generasi. "Melalui beragam aktivitas interaktif dan kompetisi bakat, kami percaya acara ini tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga membuka ruang bagi seluruh generasi untuk berani bermimpi dan menunjukkan potensinya bersama Honda," ujarnya.



Ang Hoey Tiong
President Director
Honda Surabaya Center



Honda Surabaya Center juga menawarkan berbagai program penjualan menarik untuk konsumen selama Honda Festipark berlangsung. Wendy Miharja, Director Honda Surabaya Center menjelaskan, Honda Festipark dari tahun ke tahun selalu membawa tema yang berbeda dan mendapatkan respon positif dari masyarakat. "Berbeda dari sebelumnya, tahun ini kami membawa lebih banyak hadiah langsung, t*est drive* berhadiah, *cashback* hingga jutaan rupiah, hingga pilihan paket finansial yang meringankan. Sejalan dengan kampanye 'Menyala Sepanjang Masa', kami juga ingin menyatukan tiga generasi mulai dari generasi senior, milenial, dan bahkan generasi Z dalam pengalaman seru di Honda Festipark," jelasnya.



Wendy Miharja
Director
Honda Surabaya Center





Honda menghadirkan tiga *special display* yang digemari oleh seluruh generasi sejalan dengan kampanye "Menyala Sepanjang Masa" seperti mobil ikonik Honda Civic Nouva (1993) yang menjadi mobil impian generasi senior, Honda Civic Type R serta Honda Civic RS e:HEV yang menjadi pilihan favorit seluruh generasi. Selain itu, Honda juga









menampilkan beragam unit unggulan yang siap dibawa pulang seperti, Honda HR-V RS e:HEV, Honda CR-V RS e:HEV, Honda Brio RS, Honda BR-V N7X, Honda WR-V RS, dan Honda City Hatchback RS.

Selama Honda Festipark berlangsung, juga terdapat berbagai aktivitas dan atraksi menarik, seperti mengumpulkan stempel *customer journey* yang diperoleh dari aktivitas di area Honda Festipark termasuk *test drive* unit Honda HR-V e:HEV, Honda CR-V e:HEV, Honda BR-V N7X, Honda WR-V, atau Honda City Hatchback RS untuk mendapatkan *exclusive merchandise* dan *free drinks*.





Selain itu, Honda juga menghadirkan penampilan spesial dari komunitas cosplay Cosura Coswalk dan berbagai aktivitas menarik serta aktraktif dari pendukung Honda Festipark, seperti Honda Transcooter, Honda Kids Playground : *Fun Games &* Honda *Kids Cooking Class, Senior Alley Fun Games* : Human Fruit Machine, Monopoli, Card Flip, Gen Z *Zone* dan Honda *Racing Simulator.*













Honda Festipark Meriahkan Kota Malang Beragam Kompetisi dan Tiga Lini Hybrid Honda



Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara, bersama Honda Mandalasena dan Honda Sukun Malang kembali menghadirkan Honda Festipark di Mall Olympic Garden pada 6 – 10 Agustus 2025. Membawa tema *Playground,* Honda membawa beragam aktivitas seru yang bisa diikuti oleh keluarga.

Honda Festipark Malang menghadirkan kompetisi yang bisa diikuti oleh seluruh warga Malang dan sekitarnya untuk mengasah bakat, seperti: Honda *Singing Competition*, Honda *Fashion Show Competition*, Honda *Racing Simulator Competition* dan Honda *Show Your Creativity.*





Honda juga menampilkan *special display* tiga lini *Hybrid* yaitu New Honda Civic RS e:HEV, New Honda HR-V e:HEV, dan All New Honda CR-V RS e:HEV. Lalu, beragam unit *best seller* seperti, New Honda Brio RS, New Honda BR-V N7X Edition, dan Honda WR-V RS.

Melani Pribadi, Director Dealer Honda Mandalasena, mengatakan setelah sukses diselenggarakan tahun lalu dan mendapat respons positif dari masyarakat, kembali hadir keseruan rangkaian acara Honda Festipark di Kota Malang. “Tahun ini, kami membawa lebih banyak kompetisi dan aktivitas menarik untuk mengekspresikan bakat dan kreativitas generasi muda. Kami juga





menampilkan lini mobil *hybrid* dari Honda sebagai bagian dari komitmen kami menghadirkan teknologi ramah lingkungan yang relevan dengan kebutuhan konsumen saat ini," jelasnya.

Edwin Nugroho, Operational Director Honda Sukun Malang menyampaikan Honda Festipark merupakan bagian dari upayanya untuk lebih dekat dengan konsumen sekaligus memperkenalkan lini produk dan program penjualan terbaik Honda.







"Selama acara, kami menawarkan program lengkap mulai dari cashback jutaan rupiah, hadiah langsung, test drive berhadiah, hingga program finansial ringan. Kami yakin, Honda Festipark merupakan waktu yang pas untuk konsumen membeli mobil Honda impiannya," lanjutnya.

Edwin Nugroho
Operational Director Honda Sukun Malang











Honda Festipark Kembali Hadir di Bali Warnai Keseruan Akhir Pekan dan Spesial Display Hybrid Honda

Honda Surabaya Center, Main Dealer resmi Honda wilayah Jawa Timur, Bali dan Nusa Tenggara, bersama dengan Dealer Honda Denpasar Agung, Dealer Honda Dewata Motor, Dealer Honda Cokroaminoto kembali menghadirkan Honda Festipark di Living World, Denpasar pada 16 – 19 Oktober 2025. Membawa tema "Honda in Safari", Honda membawa beragam aktivitas seru yang bisa diikuti keluarga.

Setelah sukses dilaksanakan di Surabaya dan Malang, Honda Festipark Denpasar, Bali menghadirkan kompetisi yang bisa diikuti anak-anak untuk mengasah bakat, seperti Honda T*raditional Dance Competition dan Honda Show Your Creativity.*

Honda juga menampilkan *special display* tiga lini *Hybrid* Honda STEP WGN e:HEV, New Honda HR-V RS e:HEV dan New Honda HR-V e:HEV, serta beragam unit *best seller* yang siap dibawa pulang









seperti, New Honda Brio Satya, New Honda BR-V N7X Edition, dan Honda WR-V RS.

Ang Hoey Tiong, President Director Honda Surabaya Center menjelaskan Honda Festipark menjadi ajang yang ditunggu-tunggu masyarakat Bali, setelah antusiasme yang tinggi tahun lalu dan respon positif dari dua kota sebelumnya. "Kami kembali membawa konsep acara yang menggabungkan antara kesenangan berkendara dengan aktivitas keluarga. Semoga Honda Festipark dapat semakin meningkatkan kepercayaan dan rasa memiliki konsumen pada produk-produk Honda," jelasnya.

Kho Tjauw Tiam, President Director Honda Denpasar Agung, Honda Dewata Motor dan Honda Cokroaminoto mengatakan pihaknya senang Honda Festipark dapat kembali digelar di Denpasar dengan menghadirkan kompetisi bakat, dan aktivitas seru mulai dari Honda Foosball, lomba mewarnai dengan total hadiah jutaan rupiah dan *Customer Journey* berhadiah *exclusive merchandise* Honda. "Beragam hadiah langsung dan paket kredit ringan selama Honda Festipark juga telah kami siapkan bagi calon konsumen yang ingin bergabung menjadi keluarga Honda," lanjutnya.

Selain di Denpasar, rangkaian Honda Festipark juga hadir selama *showroom event* di Dealer Honda Bintang Tabanan, pada 16 – 19 Oktober 2025. Honda Bintang Tabanan menghadirkan pengalaman seru yang sama bagi masyarakat wilayah Tabanan, serta memberikan kesempatan bagi konsumen untuk membeli mobil Honda impian dengan program spesial.

Hermawan Adi
Director Honda Denpasar Agung, Honda Dewata Motor, dan Honda Cokroaminoto

"Kami kembali membawa konsep acara yang menggabungkan antara kesenangan berkendara dengan aktivitas keluarga. Semoga Honda Festipark dapat semakin meningkatkan kepercayaan dan rasa memiliki konsumen pada produk-produk Honda,"











MENYALA SEPANJANG MASA







> *"Melalui acara ini, kami ingin semakin dekat dengan para konsumen loyal sekaligus merayakan kreativitas komunitas Honda yang telah menjadi bagian penting dari budaya otomotif Indonesia."*
>
> **Mr. Yusak Billy**
> Sales and Marketing & After Sales Director PT Honda Prospect Motor

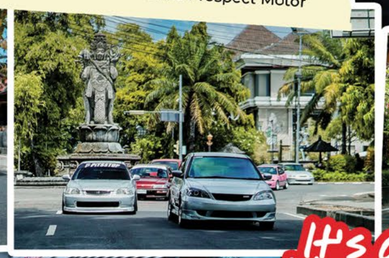










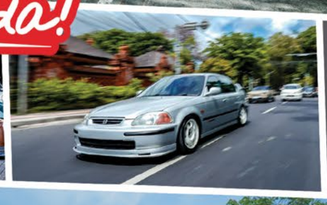








It's a Honda!





78 Participants
20 Communities
59 Cars

Surabaya
4 Oktober 2025

VOL. 2

Honda 2025 CULTURE INDONESIA

Denpasar, Bali
18 Oktober 2025

54 Participants
20 Communities
46 Cars







> *"Honda Culture Indonesia bukan sekadar ajang car meet-up atau kumpul– kumpul komunitas biasa, namun wujud perpaduan antara kecintaan keluarga besar Honda akan mobilnya dengan kebersamaan di antara member komunitas.*
>
> *Honda sendiri bukan hanya sebuah kendaraan, tetapi bagian dari gaya hidup, sumber inspirasi, ruang kreativitas,dan kebersamaan."*
>
> **Mr. Wendy Miharja**
> Director of Honda Surabaya Center















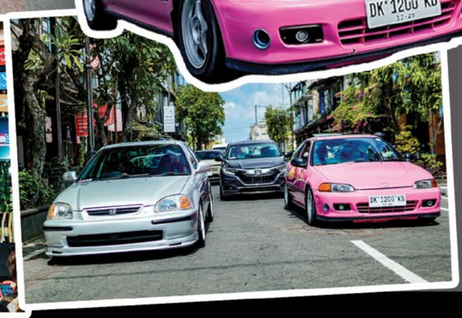












Honda STEP WGN e:HEV

Teknologi Hybrid Pintar Menyatukan Performa dan Efisiensi

Sebagai bagian dari komitmen elektrifikasi Honda, Honda STEP WGN e:HEV dibekali sistem *strong hybrid* canggih yang memadukan mesin bensin 2.0L *Atkinson-cycle* DOHC i-VTEC dengan dua motor listrik, menghasilkan tenaga maksimal hingga 184 PS dan torsi 315 Nm, cukup untuk memberikan akselerasi halus namun bertenaga di berbagai kondisi jalan.

Teknologi e:HEV secara otomatis mengatur tiga mode berkendara. *EV Drive*, yang mengandalkan tenaga listrik sepenuhnya untuk keheningan dan nol emisi saat melaju di kecepatan rendah. *Hybrid Drive*, menggabungkan motor listrik dan mesin bensin untuk akselerasi responsif, serta *Engine Drive*, salah satu karakter khas di sistem *hybrid* Honda, yang mengaktifkan mesin secara langsung saat melaju di kecepatan tinggi, konstan untuk performa dan efisiensi maksimal.



Perpindahan antar *mode* tersebut berlangsung mulus, berkat sistem pintar otomatis menyesuaikan *mode* berkendara berdasarkan kondisi jalan dan gaya berkendara pengemudi. Hasilnya adalah pengalaman berkendara yang stabil, senyap dan menyenangkan.





Desain Serbaguna yang Fungsional dan Ikonik

Mengusung filosofi *"Prime Life Box"*, Honda STEP WGN e:HEV dirancang sebagai MPV inovatif khusus dikembangkan untuk menjawab kebutuhan keluarga *modern* di Indonesia. Tampilan bodinya yang *boxy* merepresentasikan pendekatan fungsional: kabin luas, visibilitas optimal, serta rasa aman dan percaya diri dalam berbagai kondisi perjalanan.

Konsep pengembangannya selaras dengan filosofi khas Honda *"Man Maximum, Machine Minimum"*, di mana setiap detail dirancang berpusat pada manusia. Baik untuk perjalanan harian di dalam kota maupun liburan keluarga ke luar kota, Honda STEP WGN e:HEV menjadi ruang bergerak yang nyaman dan fleksibel. Tampilan eksteriornya yang bersih dan *modern* memperkuat kesan premium, sekaligus memastikan efisiensi ruang maksimum di dalam kabin.



Tampilan Modern dan Kabin Nyaman untuk Keluarga

Secara tampilan luar, Honda STEP WGN e:HEV menghadirkan harmoni antara fungsi dan estetika. Desain tegasnya diperkuat dengan pilihan warna atraktif: *Premium Crystal Garnet Metallic, Twilight Mist Black Pearl, Platinum White Pearl, Meteoroid Gray Metallic*, dan *Crystal Black Pearl*. Di bagian depan, mobil ini dilengkapi dengan *Full* LED *Headlights* menyatu dengan LED *Daytime Running Light*, serta sistem pencahayaan canggih seperti *Sequential* LED *Turning Signal with Active Cornering Light, Auto High Beam*, dan *Headlight Adjuster* untuk visibilitas maksimal.

Pencahayaan diperkuat dengan LED *Fog Light, New Upright* LED *Tail Light Design*, serta LED *High Mount Stop Lamp* untuk keamanan tambahan. Kesan premium ditampilkan lewat detail seperti *Auto Fold Door Mirrors, Door Handle Illumination*, dan *Stainless Steel Tailpipe Finishers*, sementara itu *velg two-tone* berukuran 16" memberikan karakter elegan dan *modern*.



Masuk ke dalam kabin, pengguna akan disambut suasana lega dan intuitif. *Dashboard* bergaya rapi dengan aksen hitam elegan dilengkapi dengan *Brushed Aluminium*, dipadukan dengan kursi kombinasi kulit dan *fabric* berkesan *sporty* namun tetap hangat untuk keluarga.

Honda STEP WGN e:HEV bukan sekadar menghadirkan kabin lapang dengan deretan fitur, melainkan menciptakan ruang sesuai kebutuhan setiap anggota keluarga. Mulai dari pengaturan tempat duduk yang fleksibel, material lembut mudah dibersihkan, hingga pencahayaan kabin yang hangat dan menyatu secara harmonis, semuanya dibuat untuk menjadikan setiap perjalanan lebih rileks, intuitif dan menyenangkan.











Hening yang Menggerakkan:

Menyusuri Batur Geopark hingga Balangan Cliff

Hendra Sonie
Journalist & Photographer

DREAMCAR Family, kali ini saya bersama Dian Boim, jurnalis Otoplasa, melakukan eksplorasi sekaligus menguji performa, fitur, dan *handling* New Honda HR-V e:HEV di Pulau Dewata, Bali. Tak hanya itu, kami juga menguji efisiensi konsumsi bahan bakar selama perjalanan.

Eksplorasi ini didukung penuh oleh Honda Surabaya Center, main dealer mobil Honda wilayah Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara, dalam rangkaian perjalanan bertajuk Honda Eastline Journey.

Destinasi kami adalah dua lanskap penuh makna, Batur Geopark, Kintamani dan Balangan Cliff di ujung selatan Bali. Dua titik yang berbeda wajah, namun sama-sama menyentuh sisi terdalam dari harmoni antara alam dan teknologi.

Keheningan yang Bernafas di Dataran Tinggi: Batur Geopark, Kintamani

Kabut pagi menari di antara kebun kopi Kintamani saat kami menekan tombol *Start/Stop*. Tak ada suara raungan mesin, hanya bisikan halus dari sistem *hybrid* yang hidup perlahan. Udara dingin pegunungan menyapa, dan kami membiarkan mobil melaju dengan tenang, seolah membiarkan teknologi dan alam berdialog dalam bahasa yang sama, hening.

Di awal perjalanan, layar MID sempat mencatat konsumsi bahan bakar 26 km/liter, angka yang membuat kami mengangguk kagum. Tapi perjalanan sejatinya baru dimulai, tidak sekadar aspal mulus, melainkan kombinasi jalur berbatu vulkanik, tanjakan curam, dan kelokan khas pegunungan.

New Honda HR-V e:HEV menunjukkan karakter sejatinya: *Electric Drive Mode* bekerja senyap namun bertenaga, sementara 1.5L DOHC i-VTEC *Atkinson Cycle Engine* berpadu dengan motor listrik memberikan tenaga yang responsif tapi efisien. Dengan torsi 253 Nm, setiap tanjakan terasa ringan, dan *MacPherson Strut Suspension* di depan serta *torsion beam* di belakang menjaga keseimbangan di jalur berliku.

Kami berhenti sejenak di tepi kaldera. Gunung Batur berdiri anggun, sementara danau di bawahnya berkilau seperti cermin langit. Di momen itu, kami sadar, kekuatan sejati bukan tentang kebisingan, melainkan tentang kendali.

Balangan Cliff: Di Antara Langit dan Samudra

Dari dataran tinggi kami turun ke arah selatan Bali. Jalanan tanjakan dan turunan berliku, berpadu antara aspal, hingga jalan tanah berbatu di kawasan Balangan Cliff. Sistem *hybrid* Honda HR-V menunjukkan kecerdasannya, mesin bensin bekerja harmonis dengan motor listrik, menjaga efisiensi tanpa kehilangan tenaga.

Ground clearance 212 mm memberi rasa percaya diri saat melewati jalur makadam menuju tepi tebing. Begitu roda berhenti di kawasan Balangan Cliff, mata langsung disuguhi pemandangan



yang terasa seperti lukisan hidup. Laut biru muda yang berkilau diterpa cahaya pagi, ombak memecah karang dengan ritme lembut, dan garis horizon tampak jernih di bawah langit cerah Bali.

Kami duduk sejenak di tepi tebing, menikmati angin laut yang segar menyapu wajah. Di belakang, New Honda HR-V e:HEV berdiri tenang, desain nya yang ikonik memantulkan kilau matahari siang yang hangat, garis bodinya tampak aerodinamis dan tegas di bawah cahaya alami. Tak ada kesan pamer, hanya aura elegan dan percaya diri dari sebuah teknologi yang tahu kapan harus bekerja, dan kapan harus diam.





Catatan Konsumsi Bahan Bakar

Selama tiga hari perjalanan mengelilingi Bali dengan berbagai kondisi jalan, mulai dari lalu lintas perkotaan, jalur pegunungan Kintamani yang berliku, medan makadam berbatu, hingga rute pesisir menuju Balangan, layar MID menampilkan rata-rata konsumsi bahan bakar 17.5 km/liter dengan jarak tempuh sejauh 351 km.

Lebih dari Sekadar Perjalanan

Dari kabut dingin Kintamani hingga semilir angin Balangan, Honda Eastline Journey kali ini bukan sekadar penjelajahan dua destinasi, tapi juga refleksi bahwa ketenangan pun bisa menggerakkan.

Teknologi Honda SENSING bekerja senyap di balik kemudi, memberi rasa aman tanpa mengurangi kenikmatan berkendara. Fitur *Collision Mitigation Braking System* (CMBS) siap mendeteksi objek di depan dan membantu pengereman otomatis saat diperlukan.

Ketika harus berhenti di tanjakan sempit, *Hill Start Assist* (HSA) menahan mobil agar tidak mundur, sementara *Hill Descent Control* (HDC) menjaga kecepatan tetap stabil di jalur tanah menurun.

Fitur *Vehicle Stability Assist* (VSA) menjaga traksi ban agar tetap mencengkram kuat di tikungan dan kontur ekstrem. Dan ketika kami berhenti sejenak di tanjakan panjang, *Auto Brake Hold* menjadi penyelamat kecil yang membuat kaki bisa beristirahat.

Semua sistem itu berpadu tanpa terasa mengintervensi, seolah mobil ini memahami ritme pengemudinya.

Saat matahari menanjak tinggi dan jalan kembali lengang, kami tahu, New Honda HR-V e:HEV bukan hanya kendaraan yang membawa tubuh kami melintasi pulau, tetapi juga menuntun hati kami memahami arti sejati dari perjalanan hening yang menggerakkan.

Penulis: Hendra Sonie | Foto: HS

Honda Racing Indonesia Tampil Gemilang, Honda Brio Sapu Bersih Podium ITCR 1.200 di Mandalika Festival of Speed 2025

Tim Honda Racing Indonesia (HRI) mencatat hasil luar biasa pada ajang Mandalika Festival of Speed (MFOS) 2025 Seri 3 & 4 yang berlangsung di Pertamina Mandalika International Circuit, Lombok, Nusa Tenggara Barat, pada 27 Oktober 2025. Di ajang penuh tantangan ini, Honda Brio berhasil mendominasi kelas ITCR 1.200 dengan menyapu bersih seluruh podium, baik di Seri 3 maupun Seri 4.

Di Seri 3, Avila Bahar finis di posisi pertama diikuti Andri Abirezky di posisi kedua, dan satu pembalap lain pengguna Honda Brio di posisi ketiga. Seri 4 kembali menjadi milik HRI, dengan Andri Abirezky meraih kemenangan dan Avila Bahar di posisi kedua, keduanya pembalap HRI tersebut tetap ditemani Honda Brio dari pembalap lainnya di posisi ketiga. Seluruh kemenangan ini sekaligus menegaskan Honda Brio sebagai mobil paling kompetitif dan andal di kelas ITCR 1.200, baik dari sisi performa, daya tahan, maupun pengendalian di lintasan balap.



Sementara itu, di kelas ITCR 3.600, Alvin Bahar melanjutkan tren positif dengan meraih dua kemenangan berturut-turut menggunakan Honda Civic Type R, memperkuat dominasi tim HRI di ajang balap nasional musim ini.

Alvin Bahar mengatakan, bangga dapat menutup seri Mandalika dengan hasil maksimal. “Kemenangan ini adalah buah dari kerja sama tim yang solid, dari mekanik, strategi, hingga performa mobil yang luar biasa. Mandalika menuntut kecepatan dan presisi, Honda memberikan rasa percaya diri







“Dominasi Honda Brio di kelas ITCR 1.200 menunjukkan bagaimana mobil terbukti tangguh di lintasan balap, begitupun menyenangkan untuk digunakan sehari-hari. Bagi kami, balapan adalah pembuktian nyata dari performa dan keandalan teknologi Honda”



penuh untuk menghadapi setiap tantangan di lintasan,” ungkapnya.

Sejak seri sebelumnya, tim HRI telah melakukan penyempurnaan pada setup mesin, keseimbangan kendaraan, dan strategi balap. Hasil di Mandalika menjadi bukti nyata bahwa kerja sama erat antara tim, pembalap, dan teknologi Honda menghasilkan performa yang konsisten di setiap kelas.

Yusak Billy, Sales & Marketing and After Sales Director PT Honda Prospect Motor, menambahkan, hasil gemilang di Mandalika menunjukkan kekuatan semangat dan kepercayaan di dalam tim Honda Racing Indonesia. “Dominasi Honda Brio di kelas ITCR 1.200 menunjukkan bagaimana mobil terbukti tangguh di lintasan balap, begitupun menyenangkan untuk digunakan sehari-hari. Bagi kami, balapan adalah pembuktian nyata dari performa dan keandalan teknologi Honda,” ujarnya.

Dengan hasil ini, Honda Racing Indonesia semakin memperkuat posisinya menjelang seri penutup musim 2025, membawa semangat tinggi untuk menutup tahun dengan prestasi terbaik dan konsistensi performa di seluruh kelas. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Honda Racing Indonesia, kunjungi www.honda-indonesia.com atau akun media sosial @hondaisme.

Andi Junaedi

Honda STEP WGN e:HEV Memenuhi Kebutuhan Keluarga



Hadirnya Honda STEP WGN e:HEV mampu memberikan kenyamanan sesuai dengan kebutuhan keluarga. Alasan itulah yang menjadikan keputusan Andi Junaedi, pengusaha bidang pelayaran asal Lumajang, Jawa Timur untuk membeli mobil MPV keluarga dari Honda ini.

"Ruang kabin Honda STEP WGN e:HEV mampu memenuhi kebutuhan keluarga lebih dari empat orang. Di dalamnya terasa nyaman dan lega baik dipakai dalam maupun luar kota," ungkap Andi Junaedi.

Selain itu pada interior Honda STEP WGN e:HEV menurutnya, sangat bagus, fiturnya lengkap serba digital, premium di kelasnya dan tentu berteknologi canggih. Salah satunya adalah Honda Sensing.

Andi Junaedi mengatakan, sensasi berkendara yang dirasakannya bersama Honda STEP WGN e:HEV tidak mengecewakan dan kenyamanannya sangat dirasakan keluarga. "Nyaman pasti dan mesin *Hybrid* Honda terbukti irit," lanjutnya.

Di akhir obrolan bersama Dreamcar, ia pun mengapresiasi pelayanan terbaik dan ramah yang dilakukan pihak Honda terhadap konsumen. "Mulai dari tahun 2011 saya pakai Honda Jazz, Honda Freed, Honda CR-V, Honda Civic, dan Honda Accord. Honda *is the best*. Jangan pernah ragu dengan kualitas Mobil Honda.

"Ruang kabin Honda STEP WGN e:HEV mampu memenuhi kebutuhan keluarga lebih dari empat orang. Di dalamnya terasa nyaman dan lega baik dipakai dalam maupun luar kota"

I Ketut Alit Utamayasa

Sejak usia 25 tahun sudah menggunakan mobil Honda



Selama 34 tahun I Ketut Alit Utamayasa, asal Denpasar yang saat ini berdomisili di Surabaya mengungkapkan pengalamannya memakai mobil Honda. Ia merasa tidak pernah ditinggal Honda, tidak bikin susah dan tentunya nyaman dipakai.





"Nyamannya pasti, saya sudah tahu Honda itu seperti apa. Sudah sejak 25 tahun memakai mobil Honda. *Nggak* pernah ditinggal sama Honda, *nggak* bikin nyusahin dan nyaman dipakai," ungkapnya.

Kepercayaannya pada Honda ia pun membelikan anak nomor dua, mobil New Honda HR-V RS e:HEV. "Menarik, *safety*-nya cukup tinggi, semua bisa saya kontrol dari dalam. Jadi memudahkan pengemudi kemanapun mengantarkan saya untuk bertugas," tambah Alit Utamayasa.

Kemudian New Honda HR-V RS e:HEV yang dibekali teknologi *Hybrid* diharapkannya sangat menunjang efisiensi dalam konsumsi bahan bakar. Seperti yang diutarakannya tentang mobil ini bahwa *Iconic Hybrid*.

"Nyamannya pasti, saya sudah tahu Honda itu seperti apa. Sudah sejak 25 tahun memakai mobil Honda. Nggak pernah ditinggal sama Honda, nggak bikin nyusahin dan nyaman dipakai"





Hansel Famdale

Hybrid Honda, Nggak Bingung ke SPBU



Hansel Famdale, asal Sidoarjo, baru saja membelikan untuk keluarganya yang di Banyuwangi, Honda HR-V Hybrid. Ini jadi mobil Honda ke empat yang ia miliki. Sebelumnya Honda Jazz, Honda Mobilio dan Honda BR-V.

"Kemudian kami mikir untuk upgrade dari mobil sebelumnya. Terus cari-cari dong apa yang akan kita *upgrade*, akan ke *Full* EV atau *Hybrid*. Karena akan digunakan di Banyuwangi, kita *upgrade* aja ke Honda HR-V Hybrid, karena dengan menggunakan mobil *hybrid,* kami jadi tidak perlu repot cari SPKLU. Selain itu juga dari *brand*, Honda sudah pasti dapat dipercaya dan diandalkan, berdasarkan pengalaman kami" ungkap Hansel Famdale.

Lebih lanjut, katanya Hybrid Honda beda dan setelah dipakai, memang beda. "Perpindahan antara mesin dengan listrik benar nggak kerasa dan yang paling utama irit banget. Dari Banyuwangi, Purwoharjo sampai kota, *nggak* perlu bingung ke SPBU," katanya.

Berikutnya, Honda HR-V Hybrid menurut Hansel kalau dipakai berkendara tidak goyang. Semua mobil Honda baginya punya karakter sama, yaitu enak dan mau diajak ngebut.



"Perpindahan antara mesin dengan listrik benar nggak kerasa dan yang paling utama irit banget. Dari Banyuwangi, Purwoharjo sampai kota, nggak perlu bingung ke SPBU"



Hansel Famdale juga berbagi terkait dengan layanan Honda yang paling berkesan buatnya. Yakni Experience Honda "Karena pada saat itu aku mau pergi kerja, Honda BR-V ku aki nya mati. Aku telpon aja ke Honda, kemudian teknisinya datang dan langsung mengganti akiku," ujarnya.

Jadi dari pengalaman selama memakai mobil Honda, membuat Hansel sekeluarga percaya bahwa Honda adalah pilihan yang tepat.





Alex Yo Moses

Modifikasi Ganteng Honda City Hatchback RS

Mobil Honda City Hatchback RS yang dibeli Alex Yo Moses, pada Maret 2024 membuatnya semakin tampil percaya diri, *sporty* dan keren saat melintas di jalan raya.

Kesenangannya mengikuti ajang kontes modifikasi, menjadi tujuannya memilih Honda City Hatchback RS yang kemudian oleh Alex, 18 tahun asal Surabaya, di modif pada bagian kaki-kaki mobil tersebut. "Honda City Hatchback RS aku ganti velg, ceperin pakai *coilover* juga sama ada penambahan rem," ujarnya.

Kemudian modif spek hedon yang dilakukan olehnya, ada pada penambahan bagian perlampuan dengan empat set proyektor kotak 2 inch, *DRL Lemon Yellow, running sign*, *fog lamp* diganti biled, kemudian di bagian bawah *fog lamp* yaitu penambahan *mini projie* tetapi di *cover fog lamp* sehingga tidak merusak *grill* ori mobilnya.

Dari upaya memodifikasi sisi eksterior mobilnya, membuahkan hasil bagi Alex Yo Moses. Dengan meraih Best Custom Head Lamp dalam sebuah ajang kontes modifikasi.

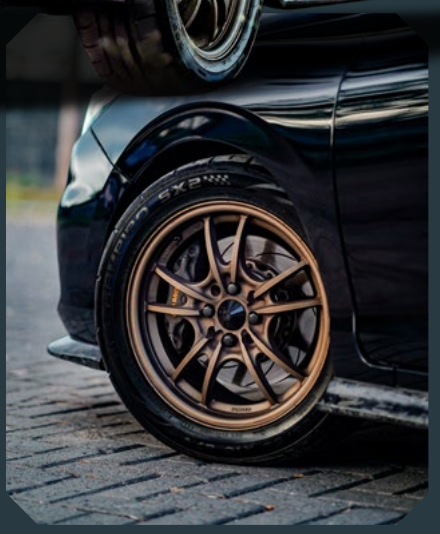
"Aku sebenarnya suka mobil *Hatchback*. Memang cocok sesuai kebutuhan ku untuk ikut kontes-kontes, mobilnya yang gak terlalu besar, gak terlalu tinggi, lebih *compact*, *handling*-nya mantap, fiturnya *surprisingly*, audio enak banget dan satu kata buat Honda: Bersinar," jelasnya.



"Aku sebenarnya suka mobil Hatchback. Memang cocok sesuai kebutuhan ku untuk ikut kontes-kontes, mobilnya yang gak terlalu besar, gak terlalu tinggi, lebih compact, handling-nya mantap, fiturnya surprisingly, audio enak banget dan satu kata buat Honda: Bersinar,"









Experience Honda siap memberikan bantuan darurat **24 jam**, menghadirkan ketenangan di setiap perjalanan Anda.





Layanan 24 jam



Experience Honda

0-800-14-46632 (tekan 1)
atau via Honda e-Care

@hondasbycenter
Honda Surabaya Center
Honda SurabayaCenter
www.hondasurabayacenter.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▸ TRANSCEND, AUGMENT

Rekomendasikan Honda

Dapatkan Total Voucher

Rp10 Juta!

Untuk teman/kerabat yang membeli mobil Honda

Dapatkan voucher senilai

IDR **5** JT*



Untuk pemberi referral

Dapatkan voucher senilai

IDR **5** JT*

Mudah dan eksklusif!
Voucher akan dikirimkan melalui **aplikasi e-CARE.**

Download Sekarang!

e-Care

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

*Syarat & ketentuan berlaku.
Periode bulan November 2025.
Pemilik mobil Honda wajib download dan register di e-CARE untuk dapat mengikuti program.
Voucher dapat digunakan untuk semua transaksi aftersales di dealer resmi Honda.
Program dan promo tidak mengikat dan dapat berubah sewaktu-waktu.
Untuk informasi lengkap dapat mengunjungi www.hondasurabayacenter.com

Sekali Honda, Tetap Honda

Bagi Anda yang memiliki mobil Honda, nikmati penawaran spesial.
Khusus untuk pembelian **New Honda HR-V**

Benefit

senilai Rp **20** Jt*



Program eksklusif ini hanya untuk Anda, Honda Loyalist.

*Syarat & ketentuan berlaku.
Periode bulan November 2025. Program dan promo tidak mengikat dan dapat berubah sewaktu-waktu.
Untuk pembelian & informasi lengkap dapat mengunjungi dealer resmi Honda, website Honda

@hondasbycenter
Honda Surabaya Center
Honda SurabayaCenter
www.hondasurabayacenter.com

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ▸ TRANSCEND, AUGMENT